



PORTADA	Empresas	Economía	Mercados	Finanzas	Nacional	Internacional	Opinión	Feria	Tecnologías	Formación	M. Ambiente	Agricultura	Entrevista
Primera Plana	Dossier	Revistas	Agencias	CDDebates	Magazine	VIP Life	Encuesta	SIE	Archivo				



Mujeres empresarias, hombres empresarios



-ISABEL IGLESIAS OVIEDO - Presidenta de la Federación de Empresarias de Galicia (FEGA)

Si bien es cierto que mantengo una relación de amor-odio con los estudios, que acaban siendo meras recopilaciones de datos, el tema me interesa. Examinó la presentación institucional, la introducción, el índice y las notas metodológicas y me destaca por incompleto y desestructurado el "listado de asociaciones de mujeres empresarias". Parece que en Galicia sólo tenemos a la Asociación Provincial de Empresarias de Pontevedra, olvidando las otras tres provincias cuya fundación fue anterior, y la "Federación Gallega de Mujeres Empresarias", que entiendo se refiere a la organización que actualmente presido, y que agrupa a las cuatro asociaciones provinciales, porque el nombre correcto es "Federación de Empresarias de Galicia".

Y no es egocentrismo ya que según el desglose de datos por comunidades autónomas, "en proporción a su población ocupada, la mayor proporción de empresarias se produce en Galicia, donde casi tres de cada diez trabajadoras son empresarias", aunque la causa está más en la precariedad que aboca a muchas mujeres al autoempleo que a un auténtico espíritu empresarial.

De entrada me sorprende que esta iniciativa sea promovida por una institución "empresarial" que no necesita convencer, puesto que la filiación y pago de cuota es obligatoria y que, a pesar de tener su viabilidad asegurada por su financiación con fondos públicos, ni ha incorporado el sistema de "cuotas" ni destaca por el fomento de la participación de las empresarias en los órganos de decisión. Entre la profusión de datos ofrecidos, encuentro sospechoso el olvido de los referentes a los índices de participación de las empresarias en las Cámaras de Comercio de todo el Estado.

Respecto a la repetida queja de la dificultad por falta de datos y disparidad de metodologías, cabe preguntarse, ¿por qué no se empieza por sentar las bases de futuros estudios para reducir el nivel de esfuerzo y ganar en eficiencia? ¿Por qué no diseñar e implantar una metodología de desagregación y recogida de datos común y de obligado cumplimiento?

Tras 112 páginas de monótona lectura, el interés se despierta a partir del Capítulo IV, "Obstáculos a la creación y consolidación de empresas de mujeres", especialmente en los puntos que se refieren a la dificultad de acceso a las redes de negocios, a la formación empresarial específica referida a la menor experiencia en los ámbitos empresariales y a la evidencia de una cultura empresarial dominante construida en base a la lógica de géneros y por tanto habitada por hombres.

Sin embargo, la caótica realidad nos demuestra que un tejido empresarial sano necesita "visión" y una estructura equilibrada. La calidad del empleo depende de la calidad de nuestras empresas. Necesitamos con urgencia movilizar a la sociedad y recuperar el talento emprendedor que se nos está escurriendo en la cómoda autocomplacencia que ahora se nos derrumba. En este contexto, la misión la Federación de Empresarias de Galicia es articular los mecanismos necesarios para normalizar la presencia de las empresarias en los ámbitos de representación y toma de decisiones. Poca cosa, vaya, simplemente que hagan negocios y participen en los mismos ámbitos que los "hombres empresarios".



COMUNIDAD VALENCIANA
C/Cebrián Mezquita 4 - B
46007 Valencia
Tel. Redacción: 902 666 040
Tel Publicidad: 902 666 041

Quiénes somos

ANDALUCÍA
Avda. San Francisco Javier 22-4º - 14
41018 Sevilla
Tel.: 902 889 526
Fax: 902 889 528

Contacto

GALICIA
C/Nicaragua 5
36203 Vigo
Tel.Redacción: 902 636 640
Tel.Publicidad: 902 636 641

Encuesta

REGIÓN DE MURCIA
Avda. Primo de Rivera 10
Entlo. 13º - 14 - 30008 Murcia
Tel.: 902 887 776
Fax: 968 241 971

Publicidad



Archivo